

Publikációs lista

Dr. Eszes István Ph.D.				
Szerző(k)	A publikáció címe	Megjelenés helye (név, évfolyam, oldalszám)	A publikáció jellege	A publikáció nyelve
Dr. Eszes István	e-Kereskedelem	Export Menedzsment kézikönyv, 11. fejezet , pp. 237 - 257. ICC Hungary, a Nemzetközi kereskedelmi Kamara Magyar Nemzeti Bizottsága, Budapest, 2012	Szakkönyv ISBN 978 - 963 - 08 - 3815 -3	magyar
Dr. Eszes István	Internet alapú marketing tárgyak oktatásának tartalmi és módszertani kérdései	Coopetition: Verseny és együttműködés a marketingben. MMSZ Marketing Oktatók Klubja 18. országos konferenciája, Miskolc, 2012. augusztus 30 - 31.	absztrakt és teljes előadás ISBN 978 - 963 - 661 - 995 - 4	magyar
Dr. Eszes István	Digitális gazdaság	Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2012, 372 oldal	Tudományos könyv ISBN 978-963-19-7139-2	magyar
Dr. Eszes István	Online eszközök a magyar politikai pártok kommunikációjában. Választási kampány 1.5 és 2.0	Felelős marketing, Marketing Oktatók Klubja 17. országos konferenciája, Pécs, 2011. augusztus 29 - 30.	absztrakt és teljes konferencia előadás ISBN 978 - 963 - 642 - 392 -6	magyar
Dr. Eszes István	Web 2.0 alapú rendszerek alkalmazása a digitális marketing oktatásában	BGF Magyar Tudomány Ünnepe 2010 „Merre tovább - gazdaság és társadalom? Realitás és esély”, Budapest, 2010. november 5.	konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	A fogyasztói bizalom visszanyerése online marketing kommunikációs eszközök alkalmazásával	Online Kommunikációs Stratégiák Konferencia, Marosvásárhely, 2010. október 22. Az előadás szövege megjelent a konferencia nyomtatott kiadványában, valamint a weblapján	konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Web 1.0 és 2.0 eszközök alkalmazása a marketing	Új marketing világrend, Marketing Oktatók	konferencia előadás	magyar

	oktatásban	Klubja XVI. konferenciája, Budapest, 2010. augusztus 26-27. (megjelent a konferencia CD kiadványán)		
Dr. Eszes István	A szóbeszéd marketing (word-of mouth) alkalmazási lehetőségeinek kiterjesztése web 2.0 virtuális közösségekben	Új marketing világtrend, Marketing Oktatók Klubja XVI. konferenciája, Budapest, 2010. augusztus 26-27. (megjelent a konferencia CD kiadványán)	konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Hungarian e-Learning Curricula	Erasmus Virtus Campus Programme. "Virtual campus for SMEs in a multicultural milieu" Final Conference, Budapest, 2010, március 22.	Konferencia előadás	angol
Dr. Eszes István	A postabélyegtől a Google Wave-ig	Magyar Marketing Szövetség 19. Országos Konferenciáján, Balatonalmádi, 2009. november 18 - 19. (megjelent a konferencia nyomtatott kiadványában, valamint CD lemezen)	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Employer branding stratégia kidolgozása a CEMEX vállalat részére	Kutatási tanulmány, átadva a Cemex Zrt. részére, 2009. március	kutatást lezáró tanulmány	magyar / angol
Dr. Eszes István	Strategic Marketing and Marketing Planning	Curricula Development for the Erasmus Project "Virtual campus for SMEs in a multicultural milieu" (58 pages), 2008. június 30.	Egyéb - Erasmus kutatási program	angol
Dr. Eszes István	A Murexin Magyarország Kft. online megjelenésének vizsgálata, javaslatok a honlap tartalmi és strukturális változtatására a keresőgép optimalizálás szempontjából	Kutatási tanulmány, átadva a Murexin Magyarország Kft. részére, 2008. január	Egyéb - kutatást lezáró tanulmány	magyar
Dr. Eszes István	Online értékesítési technikák alkalmazási lehetősége vállalati környezetben, különös tekintettel a gabonaiipari nagyvállalati szektorra	Készült az Észak - Alföldi Regionális Agrár - Innovációs és Technológiatranszfer Központ Kht. megbízásából, 2007 április	Egyéb - kutatást lezáró tanulmány	magyar

	Holger Preuss: Az olimpiai játékok gazdasági háttere	Sanoma Kiadó Budapest, 2006	Alkotó szerkesztés	magyar
Dr. Eszes István	Kísérlet az e-business tevékenység üzleti modelljeinek a megfogalmazására és osztályozására.	BGF Tudományos Évkönyv 2005, Budapest 2006, pp. 106-114.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Az e-kereskedelem Magyarországon és a fogyasztóvédelem	Fogyasztóvédelem, 2006. január	szakcikk	magyar
Dr. Eszes István	Virtuális tér – valóságos üzlet. Az értékesítés új csatornáit.	Partnering – Az ügyfélkapcsolatok szakmai lapja, 2005. december, pp. 1-6.	szakcikk	magyar
Dr. Eszes István	Egy módszer az e-business tevékenység üzleti modelljeinek a megfogalmazására	Előadás a Magyar Marketing Szövetség 15. Konferenciáján, Sopron, 2005. október 19-20. Az előadás szövege megjelent a Konferencia hivatalos kiadványában (pp. 16-24.)	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Strategische Fragen des Online Marketings - Viralmarketing	Wissenschaftlicher Symposium, Tage der Österreichischen und Deutschen Kultur, 12. April, 2005, Budapest	Konferencia előadás	német
Dr. Eszes István	Az internetes keresőmarketing néhány kérdése	BGF Tudományos Évkönyv 2004, Budapest 2005, pp. 63-70.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Der Kunde hat immer Recht – Online CRM	Wissenschaftlicher Symposium, Tage der Österreichischen und Deutschen Kultur, 29. April, 2004, Budapest	Konferencia előadás	német
Dr. Eszes István	A marketing alapjai 12. és 13. fejezet szerzője	Perfekt Kiadó, Budapest 2004,	Tankönyv	magyar
Dr. Eszes István	A marketing stratégiai jelentősége	Certified Manager Course, IIR Hungary, 2003. november 24 – 28., Budapest, sokszorosított jegyzet a résztvevők részére kiosztva	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Perszonalizáció, az online marketing új, hatékony eszköze	BGF Tudományos Évkönyv 2003, Budapest, pp. 144-151.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Ismerd név szerint a vevőidet	Magyar Marketing Szövetség 12. konferenciája, 2002. november 21 – 23. Héviz. Az előadás szövege megjelent a Konferencia	Konferencia előadás	magyar

		hivatalos kiadványában (pp. 21 - 27.)		
Dr. Eszes István	Márkaérték és márkaképzés jellegzetességei a virtuális térben	"Híd Kelet és Nyugat között" konferencia, Magyar Tudomány Napja 2002, Budapesti Gazdasági Főiskola, 2002 november 5-6., Budapest	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Márkaképzés online környezetben	Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubja VIII. konferenciája, Szeged, 2002 augusztus 29 - 31.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Virtuális tér - valódi marketing	Marketing, PR és reklám az egészségügyben, V. Országos Konferencia, Budapest, 2002. február 28 - március 1.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Várható változások az Internet alapú üzleti stratégiákban	Innováció a marketingben, Magyar Marketing Szövetség 11. konferenciája, Hévíz, 2001 november 28 - 30. Az előadás szövege megjelent a Konferencia hivatalos kiadványában	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Az online környezetben megvalósuló üzleti tranzakciók várható hatásai a marketing elméletrendszerére és eszköztárára	Magyar Tudományos Akadémia, Marketing Bizottsága 2001. október 1.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István - Bányai Edit	Online m@rketig	Műszaki Könyvkiadó, Marketing könyvek sorozat Budapest, 2002	Tudományos könyv	magyar
Dr. Eszes István et al. (szerzői kollektíva)	Az elektronikus kereskedelem lehetőségei vállalkozók számára (4 fejezet szerzője)	Krea Kft., Budapest, 2001	Népszerűsítő könyv + CD ROM	magyar
Dr. Eszes István	Változás az internet alapú üzleti stratégiákban, az internetes elérés kibővülésének várható változásai az üzleti alkalmazásokra.	"Stratégiai kihívások és válaszok a marketingoktatásban és kutatásban" Konferencia, Gödöllő, 2001. augusztus 30 - 31. Magyar Marketing Oktatók VII. Országos Konferenciája	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Az online marketing stratégiák speciális jellemzőinek vizsgálata, a fertőző marketing	Tudásalapú társadalom, a Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar III. Nemzetközi	Konferencia előadás	magyar

	alkalmazási lehetőségei	Konferenciája, Lillafüred, 2001. május 21-22. (az előadás szövege megjelent a Konferencia kiadványának II. kötetében, p. 254 - 259.)		
Dr. Eszes István	Special Characteristics of the Internet Functioning as a Communication Channel,	Business in Online Environment Internet Marketing Symposium May 17, 2001, Budapest, Open Business School	Konferencia előadás	angol
Dr. Eszes István	The Internet - Special Characteristics of a Distribution Channel,	Business in Online Environment Internet Marketing Symposium May 17, 2001, Budapest, Open Business School	Konferencia előadás	angol
Dr. Eszes István	Marketing im Zeitalter des Internets	Wissenschaftlicher Symposium, Tage der Österreichischen und Deutschen Kultur, 19-21. April, 2001, Budapest	Konferencia előadás	német
Dr. Eszes István	Online marketing stratégiák: fertőző marketing	e-M@rketi konferencia, 2001. április 5., Budapest, Hotel Mercure, Magyar Marketing Szövetség	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Az online marketing képlékeny törvényei	Marketing & Menedzsment, XXXIV. évfolyam, 2000/5 szám, 76-78. oldal	Szaccikk	magyar
Dr. Eszes István	Az értékesítési és a kommunikációs csatorna módosulásainak elemzése a virtuális térben.	"A harmadik évezred küszöbén" Tudományos Konferencia, Budapesti Gazdasági Főiskola, 2000. november 6. Az előadás szövege megjelent a Konferencia hivatalos kiadványában	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	V-marketing	"Marketing 2000" a Magyar Marketing Szövetség 10. konferenciája Siófok, 2000. november 15-17.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István et al. (szerzői	Az Internet, mint információforrás használata	"Marketing - de hogyan" A sikeres vezető marketing kézikönyve	Könyvfejezetek	magyar

kollektíva)		Raabe Klett Kiadó, Budapest, 2001		
Dr. Eszes István	Ma lesz a holnap tegnapja. Az idő és a tér dimenzióinak módosulása a virtuális térben.	MMSZ Magyar Marketing Oktatók VI. Országos konferenciája Veszprém, 2000. augusztus 28 - 29. Az előadás szövege megjelent a Konferencia hivatalos kiadványában	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Az értékesítési lánc változásai a virtuális térben	Magyar Informatikusok II. Világtalálkozója Budapest, 2000. június 5 - 8. Az előadás szövege megjelent a Konferencia hivatalos kiadványában, II. kötet, pp.147 - 162.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Az online marketing képlékeny törvényei	Magyar Marketing Műhelyek VI. konferenciája, Keszthely, Hotel Helikon, 2000. május 31. - június 2.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	e-Európa: valóság vagy álmom	"Magyarország és az Európai Unió kereskedelmi és gazdasági kapcsolatai" tudományos konferencia BGF-KKFK Európai Tanulmányi Központ, Budapest, 2000. május 18. Az előadás szövege megjelent a Konferencia hivatalos kiadványában	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Az értékesítési lánc változásai a virtuális térben	Verseny és marketing, a Magyar Marketing Szövetség IX. Konferenciája, Balatonfüred, 1999. november 17 - 19. Az előadás szövege megjelent a Konferencia hivatalos kiadványában	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	A szekunder piackutatás információbázisa	Piackutatás, Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 2000	Könyvfejezet	magyar
Dr. Eszes István	Településmarketing stratégia	ITD Hungary - Önkormányzati településfejlesztési konferencia, Debrecen, 1999. november 30.	konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes	Az értékesítési és	Ph.D. értekezés, Miskolci	Egyéb	magyar

István	kommunikációs csatorna változásainak vizsgálata internet alapú online marketing környezetben.	Egyetem, 1999.	kézirat	
Dr. Eszes István	Euromarketing - vezetési szimulációs játék az Európai Unió piacán	Külkereskedelmi Főiskola, 1999.	Főiskolai jegyzet	magyar
Dr. Eszes István	Európa lemaradt	Marketing a globalizálódó világban - MMSZ MOK V. éves konferencia Budapest, 1999. augusztus 26 - 27.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Az értéklánc módosulása a marketingben online információs rendszerek alkalmazása esetén	Magyar Marketing Műhelyek 5. konferenciája Keszthely, 1999. június 2-4.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Az Internet beépítése a magyar városok marketingkommunikációs tevékenységébe	az Amerikai Kereskedelmi Kamara és az ITD Hungary "Hogyan tehetők vonzóvá a magyar városok a külföldi befektetők számára?" konferencia Balatonkenese, 1999. február 26 - 28. Az előadás szövege megjelent a Konferencia hivatalos kiadványában	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	A nemzetközi marketing környezete Az internet és a globális marketing	Eszes - Szabó - Szántó - Veres : Globális marketing (könyv) Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1999	Tudományos könyv könyvfejezetek	magyar
Dr. Eszes István	Desktop kutatás	Marketingkutatás „light” jegyzet (szerzői kollektiva) Külkereskedelmi Főiskola, jegyzet, Budapest, 1998	Könyvfejezet	magyar
Dr. Eszes István	Virtuális tér - virtuális marketing	Magyar Adatbázis forgalmazók VIII. konferenciája és Kiállítása Budapest, 1998 november 10-12. Az előadás szövege megjelent a Konferencia hivatalos kiadványában	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	E-marketing	Magyar Marketing Szövetség VIII. országos konferenciája	Konferencia előadás	magyar

		Sopron, 1998. október 28-30.		
Dr. Eszes István	On-line marketingkutatás	Hagyomány és megújulás a magyar marketingoktatásban A magyar marketingoktatók IV. éves konferenciája, Pécs, 1998 szeptember 3-4. Az előadás szövege megjelent a Konferencia hivatalos kiadványában	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István et al (kollektíva)	David Jobber: Európai marketing	Műszaki könyvkiadó, Budapest, 1998	szerkesztő és szakmai lektor	magyar
Dr. Eszes István	Az Európai Unióhoz történő csatlakozás hatása a magyar kis- és középvállalkozásokra	EU napok Sopron, 1998. március 25., Győr-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Virtuális üzlet - virtuális marketing	Marketing & Management, 1997. 6. szám, pp. 19 – 26.	szakcikk	magyar
Dr. Eszes István	Az EU felzárkózás kihívásai	Osztrák - magyar regionális konferencia, Szombathely, 1997. november 27.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	A HUNGALU társaságcsoport privatizációja	„Számadás a tálentomról” sorozat ÁPV Rt. Budapest, 1997 november	Szakkönyv	magyar
Dr. Eszes István	Stratégiai tervezés	in: „Az ÉPTEK Rt. 2000” fejlesztési program, Szókratész Kft., Budapest, 1997 október	Egyéb - kutatási jelentés	magyar
Dr. Eszes István	Higher Education in the Central and Eastern European Countries	11 th BUSINET Conference, Hannover, 24-27 September 1997	Konferencia előadás	angol
Dr. Eszes István	A nemzetközi marketing kulturális környezete	Külkereskedelmi Főiskola, 1997	Főiskolai jegyzet	magyar
Dr. Eszes István	A nemzetközi üzleti élet modellezésének kérdései	„Tudományos kutatás - marketing”, MMSZ Marketing Oktatók II. Konferenciája, Szolnok, 1996 szeptember 5-6.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Euromarketing - vállalati menedzserek felkészítése az Európai Unió piacán folyó tevékenységre	"Marketingé a jövő", Magyar Marketing Szövetség V. Nemzetközi Marketing konferenciája,	Konferencia előadás	magyar

		Siófok, 1995. október 25-27. Az előadás szövege megjelent a Konferencia hivatalos kiadványában		
Dr. Eszes István	Számítógéppel segített oktatási módszerek alkalmazása a marketing oktatásban a Külkereskedelmi Főiskolán	"Új utak a közgazdasági, üzleti és társadalomtudományi képzésben" Tudományos konferencia Budapest Közgazdaságtudományi Egyetem, 1995. szeptember 28-30.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	„EUROMARKETING Számítógépes vezetési játék” felhasználói kézikönyv	„A magyar közgazdászok képzésért” Alapítvány, Budapest, 1995	Főiskolai jegyzet	magyar
Dr. Eszes István	Választási kézikönyv	KDNP, Budapest, 1993	Népszerűsítő könyv	magyar
Dr. Eszes István	Marketing modellezés	"A magyar közgazdászok képzésért" Alapítvány, Budapest, 1991.	Szakkikk	magyar
Dr. Eszes István	Vegyesvállalatok Magyarországon	Marketing konferencia, Szeged, 1991.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Traum und Wirklichkeit - Die Joint-Ventures in Ungarn	Osteuropa - Marketing szeminárium, Berlin, 1991.	Konferencia előadás	német
Dr. Eszes István	A KISALFÖLD napilap piaci helyzete	Győr, 1991.	Egyéb - Kutatási jelentés	magyar
Dr. Eszes István	DCM Egységes vállalati arculati rendszer Vác, 1991.	DCM, Vác, 1991	Egyéb - Kutatási jelentés	magyar
Dr. Eszes István	Kapcsolódási lehetőség a fejlett technológiák nemzetközi forgalmához	"Termelési kooperáció és a termékminőség" nemzetközi szeminárium, GTE, Budapest, 1988.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Vegyesvállalatok a magyar gazdaságban (előadás és jegyzet)	SZÁMALK Manager-képző tanfolyam, Budapest, 1988.	Konferencia előadás és jegyzet	magyar
Dr. Eszes István	A CAD/CAM rendszerek hazai felhasználásának áttekintése	MKKE, Budapest, 1987.	Egyéb - Kutatási jelentés	magyar
Dr. Eszes István	A CAD/CAM rendszerek külföldi alkalmazási tapasztalatai, különös tekintettel a szervezetre	MKKE, Budapest, 1987.	Egyéb - Kutatási jelentés	magyar

	befogadására			
Dr. Eszes István	A modern számítástechnikai eszközök alkalmazási lehetőségei társadalmunkban	NOTO OSZV Konferencia, Zalaegerszeg, 1985.	Konferencia előadás	magyar
Dr. Eszes István	Vállalni a vállalkozást	Magyar Tudomány, 1985/2. szám, pp. 133 - 139.	Szaccikk	magyar
Dr. Eszes István	A vállalati számítógép-alkalmazás kérdései	Vezetéstudomány, 1981/11. szám, pp. 39 - 47.	Szaccikk	magyar
Eszes István	A vállalati számítógép-alkalmazás gazdaságossági és hatékonysági kérdéseinek vizsgálata	Technische Hogeschool Twente, Hollandia, 1979 Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem, Budapest, 1980.	Egyéb - Doktori értekezés, kézirat	magyar
Eszes István	Beszámoló a vállalati számítógép-alkalmazások eredményeiről	KSH-OSZI, Budapest, 1980.	Egyéb - Kutatási jelentés	magyar
Eszes István	A Számítástechnikai Kutatási és Irányítási Számítógépes Rendszer <SZKIISZ> tezaurusza	OMKDK, Budapest, 1980	Egyéb - Kutatási jelentés	magyar
Dr. Eszes István	A számítástechnika felhasználásának lehetőségei és gyakorlata	Könnyűipari Minisztérium Módszertani és Továbbképző Intézete Budapest, 1980	Jegyzet	magyar
Eszes István	Elektronikus számítógép leterhelésének modellezése	Vállalatvezetés / Vállalatszervezés 1980. 4. szám	Szaccikk	magyar
Eszes István	A nem KGST országokból származó gépi olvasású adathordozók ésszerű felhasználása a LEGPROMINFORM területén	MDI, Budapest, 1979.	Egyéb - Kutatási jelentés	magyar
Eszes István	Műszaki feladat kidolgozása az automatizált információs rendszerek létrehozásához	MDI, Budapest, 1979.	Egyéb - Kutatási jelentés	magyar
Eszes István	Elektronikus számítógép leterhelésének	IX. Operációkutatási Konferencia, Győr, 1979.	Konferencia előadás	magyar

	modellezése	augusztus		
Eszes István	A Békésszentandrás és a Békési duzzasztó működésének számítógépes vizsgálatáról	Hidrológiai Tájékoztató, 1979. április, pp. 46 - 48.	Szaccikk	magyar
Eszes István	A számítástechnika fejlődése 1990-ig a magyar könnyűiparban	MDI Budapest, 1978	Egyéb - Kutatási jelentés	magyar
Eszes István	Számítógépes rendszerek hardware elemeinek kiválasztása	Struktúra, 1978/4.szám	Szaccikk	magyar
Eszes István	A software termékek értékelése	Számítástechnika, 1978/6.szám	Szaccikk	magyar
Eszes István	A Magyar Rádió számítógépes dokumentációs rendszere	Magyar Rádió, Budapest, 1978.	Egyéb - Kutatási jelentés	magyar
Eszes István	A számítógép alkalmazás gazdaságosságának és hatékonyságának kérdései magyar iparvállalatoknál	„A számítástechnikai eszközök alkalmazásának hatékonysága” szeminárium, Moszkva, 1978	Konferencia előadás	oros
Eszes István	A számítástechnika, mint a kutatás eszköze és tárgya	Oktatási Minisztérium, 1977.	Egyéb - Kutatási jelentés	magyar
Eszes István	Hogyan látnak minket?	Számítástechnika, 1977/3. szám	Népszerűsítő cikk	magyar
Eszes István	Módszertani útmutató a számítógépes irányítási és információs rendszerek létesítésének tervezéséhez	KSH-OT, 1977.	Kutatási jelentés	magyar
Eszes István	A Békésszentandrás és a Békési Duzzasztó működésének számítógépes vizsgálatáról	Egyetemi diplomamunka, MKKE, 1976.	Egyéb - diplomamunka, kézirat	magyar
Eszes István	Elektronikus számítógépek összehasonlításáról és kiválasztásáról	MKKE TDK dolgozat, 1974	Egyéb - TDK dolgozat, kézirat	magyar
Eszes István	Elektronikus számítógépek kiválasztása	MKKE TDK dolgozat, 1972	Egyéb - TDK dolgozat, kézirat	magyar

